



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2022

PERÍODO DE REFERÊNCIA:

01/01/2022 ATÉ 31/12/2022

Consórcio 
Embracon





Sumário

O Relatório	3
Carta dos Presidentes	4
Carta do VP Comercial e da VP Administrativa	5



Nosso Negócio 6

Valores Embracon	7
Nossa História	8
Nossos Produtos	10
Nossos Reconhecimentos e Premiações	13

Nossa Qualidade 17

Relação com Consumidores	18
Relação com Fornecedores	22

Nossa Governança 24

Estrutura de Governança	25
Ética e Integridade	26
Compliance e Anticorrupção	28
Privacidade de Dados	31
Canal de Denúncias	33

Nosso Olhar para as Pessoas 34

Embracon Transformadora	35
Respeito aos Direitos Humanos	37
Remuneração e Benefícios	38
Equidade, Diversidade e Inclusão	40
Saúde e Bem-Estar	43
Desenvolvimento e Educação	45
Investimento Social e Engajamento Comunitário	46

Nosso Planeta 47

Compromisso Ambiental	48
Eficiência Energética	49
Ciclo da Água	51
Educação Ambiental	51
Nosso futuro	56

Anexos 58 **Créditos** 61

O Relatório

É com enorme prazer que apresentamos o nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade!

Construído a partir das orientações de conteúdo do Global Reporting Initiative (GRI), da Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e da Avaliação de Impacto B, este documento comunica nosso progresso rumo a uma atuação cada vez mais sustentável para o mundo.

Relacionamos nosso alinhamento com os Dez Princípios Universais do Pacto Global e com a Agenda 2030 através dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), mostrando o fortalecimento dos pilares Ambiental, Social e de Governança de nossa gestão dentro do período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2022.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade.

Estes são os objetivos para os quais as Nações Unidas estão contribuindo a fim de que possamos atingir a Agenda 2030 no Brasil

Durante a leitura, clique nas figuras abaixo ou ao lado dos títulos para visualizar o [Índice ODS](#), onde poderá navegar entre os nossos projetos alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



[Confira o índice ODS](#)

Carta dos Presidentes

Nosso primeiro relatório de sustentabilidade é resultado do nosso SIM. Um SIM que damos há mais de 30 anos, mas que amadurece e ganha força com os grandes desafios que o planeta e a sociedade têm feito a cada um de nós seres humanos e às organizações.

Quando ampliamos o nosso olhar para o desejo genuíno de realizar sonhos e gerar encantamento, no contexto cada vez mais urgente das grandes mudanças climáticas e da desigualdade social, fortalecemos o conceito de que não é possível sonhar, nem mesmo realizar esses sonhos, se não houver um lugar ecologicamente seguro e socialmente justo para viver.

Nesta longa jornada empreendedora, onde o slogan “porque sonhar não tem limites” nos guiou e inspirou, queremos assumir o compromisso de reconhecer os limites do planeta. Queremos entender cada vez mais os limites da nossa operação, para cocriar uma Embracon próspera a partir das lentes da sustentabilidade corporativa e de uma cultura de impacto positivo e de regeneração.

A partir disso, reunimos todas as nossas frentes de responsabilidade socioambiental, e iniciamos um grande movimento de Sustentabilidade e Impacto. Uma grande onda de transformação de dentro para fora, não mais com ações isoladas, mas sim de forma estratégica envolvendo nosso próprio modelo de negócio e toda a nossa cadeia de valor. Sabemos a força e empenho necessário para consolidarmos uma cultura sustentável e de impacto, sabemos que o caminhar é de grandes aprendizados e mudanças, e cada vez mais aprendemos sobre a profundidade da agenda ambiental, social e de governança.

Consciente de que o nosso sucesso e posição no mercado como uma das maiores administradoras de consórcio no Brasil gera ampla responsabilidade, e que precisamos fazer muito mais do que mitigar impactos negativos, assumimos o compromisso de ser uma empresa boa não só para os negócios ou para nossos colaboradores, mas sim uma empresa boa para o mundo.



JUAREZ ANTONIO DA SILVA

PRESIDENTE COMERCIAL



GUIDO SAVIAN JR.

PRESIDENTE ADMINISTRATIVO

Carta do Vice-presidente Comercial e da Vice-presidente Administrativa

A Jornada de Sustentabilidade e Impacto tem sido uma trilha de aprendizagem inspiradora, e também cheia de inquietações. Repensar nosso modelo de negócio, nossas estratégias, olhar cada produto e cada público de interesse com o tripé da sustentabilidade em mente, é desafiante e ao mesmo tempo um caminho que dá cada vez mais propósito ao nosso realizar sonhos.

Iniciamos essa jornada reconhecendo tudo que já fazíamos e que gerava impacto positivo para nosso ecossistema, mas também nos debruçamos e queremos incorporar na nossa operação o olhar corajoso de reconhecer nosso impacto negativo.

A partir deste reconhecimento, entendemos que precisávamos ir além da responsabilidade social. Era hora de embarcar na tal onda ESG, mas não só por diversão ou exigência de mercado. Levamos essa onda muito a sério,

tivemos apoio de consultoria externa, criamos uma área dedicada com conhecimento técnico de ponta, formamos nosso comitê de sustentabilidade com representantes das mais diversas áreas, estamos construindo indicadores sólidos baseado em dados, e só queremos mais e mais.

Um caminho sem volta, transformador, desafiador, onde somos aprendizes, mas também mestres, e que queremos percorrer com muita transparência e entrega. Se você leu esta mensagem, é porque de alguma forma se interessa e se conecta com nossa empresa, portanto você faz parte desta jornada também. Estamos de mente, coração e vontade aberta para ouvir você, o planeta e os chamados urgentes da sociedade.

Vamos juntos e juntas por um mundo de futuros e sonhos possíveis.



LUIS TOSCANO

VICE-PRESIDENTE COMERCIAL

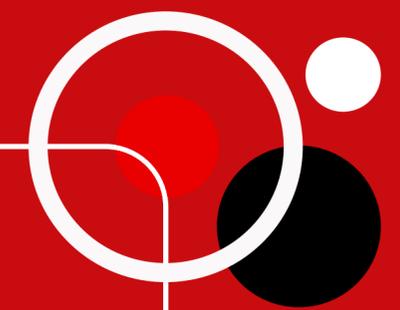


SILVIA MORAES

VICE-PRESIDENTE ADMINISTRATIVA



Nosso
NEGÓCIO



Valores Embracon

Mais do que serem lembrados pelos colaboradores, esses quatro pilares estão presentes no dia a dia, e vão muito além de decoração. A cada passo ou decisão, em cada Diretoria, ações e estratégias são propostas e desenhadas usando como direcionadores esses valores.

Desde 1988, quando a Embracon surgiu como um próspero negócio familiar, a base de tudo o que foi feito dentro da companhia, até hoje, está fundamentada na ética. Se a missão da Embracon é gerar encantamento e transformar a vida dos brasileiros, é necessário que esse trabalho aconteça de forma transparente e sincera.

Afinal, é dessa maneira que criamos conexões dentro e fora do negócio, não só com clientes, mas também com colaboradores.

Ter uma atitude íntegra é se portar de forma justa e honesta, prezando pela transparência.

SER ÍNTEGRO

Nossas bases são a integridade e o respeito. São eles que sustentam a relação de confiança, ética e transparência que cultivamos com todas as pessoas.

CONSTRUIR JUNTOS

Fazer juntos é a melhor forma para evoluir. Significa quebrar qualquer tipo de barreira e cultivar a cooperação e o genuíno espírito de equipe.

INOVAR SEMPRE

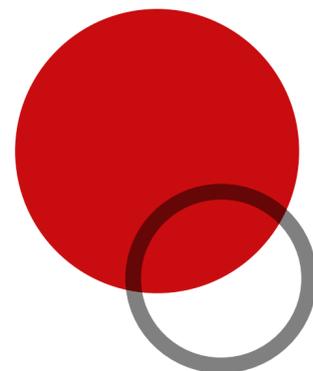
Inovar é atitude de protagonista. Significa provocar novas formas de fazer independentemente da sua área.

SER SIMPLES

Acreditamos no poder da simplicidade. Ela conecta e transforma desafios em oportunidades, impulsionando o crescimento do jeito que queremos: sempre juntos!



Nossa História



A Embracon é uma administradora de consórcios que nasceu, em 1988, a partir de um sonho compartilhado por dois empreendedores do interior paulista: Juarez Antonio da Silva (presidente comercial) e Guido Savian Jr. (presidente administrativo).

Com sede em Santana de Parnaíba, São Paulo, desde sua fundação, vem colecionando histórias de crescimento e sucesso no ramo de consórcios de carros, motos e imóveis.

Autorizada e fiscalizada pelo Banco Central do Brasil e associada à ABAC (Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios), atualmente, conta com mais de 90 filiais espalhadas pelo Brasil, cerca de 3.000 funcionários e mais de 180 mil clientes ativos em todo o país.

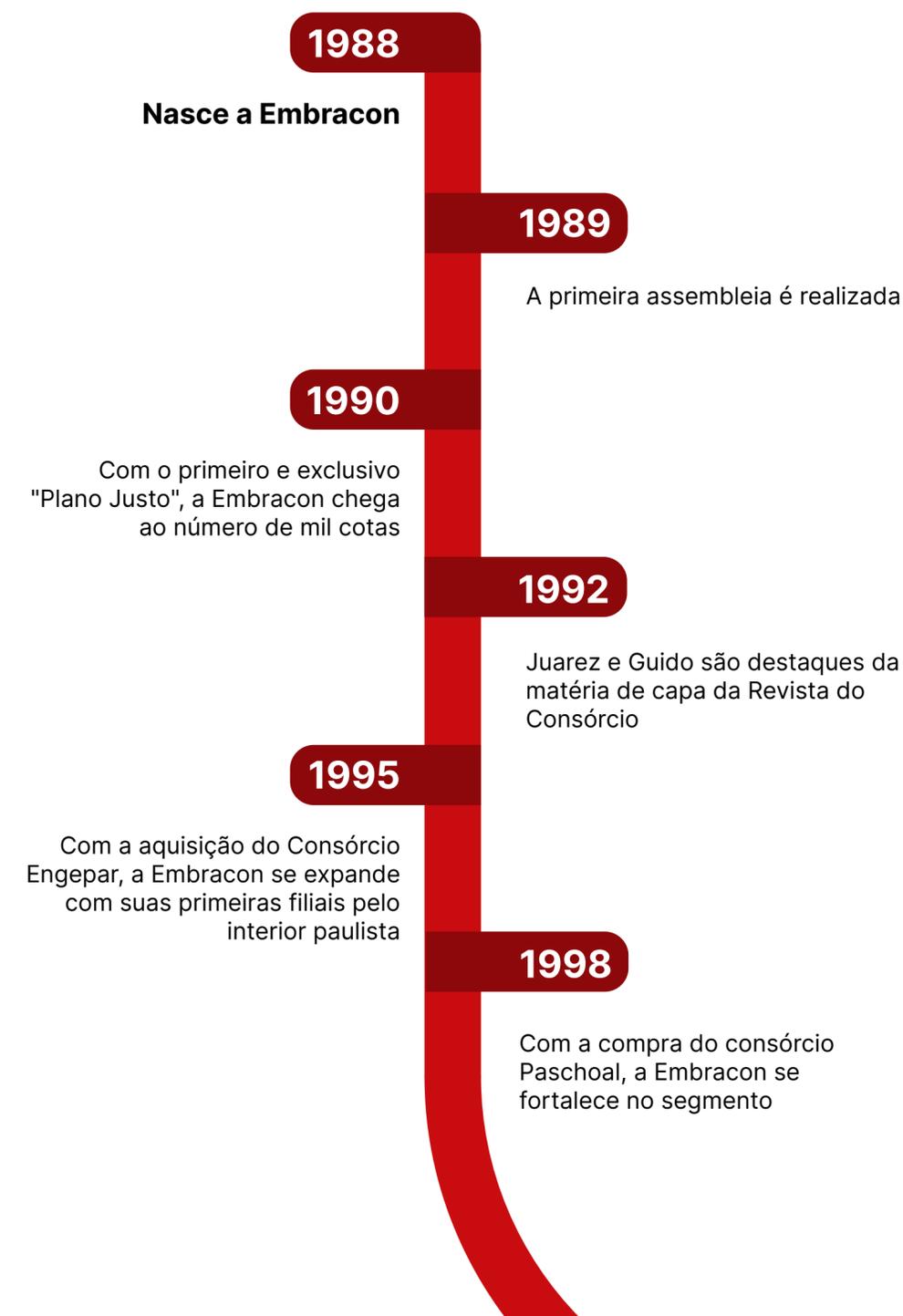
+ de
180 mil
clientes ativos

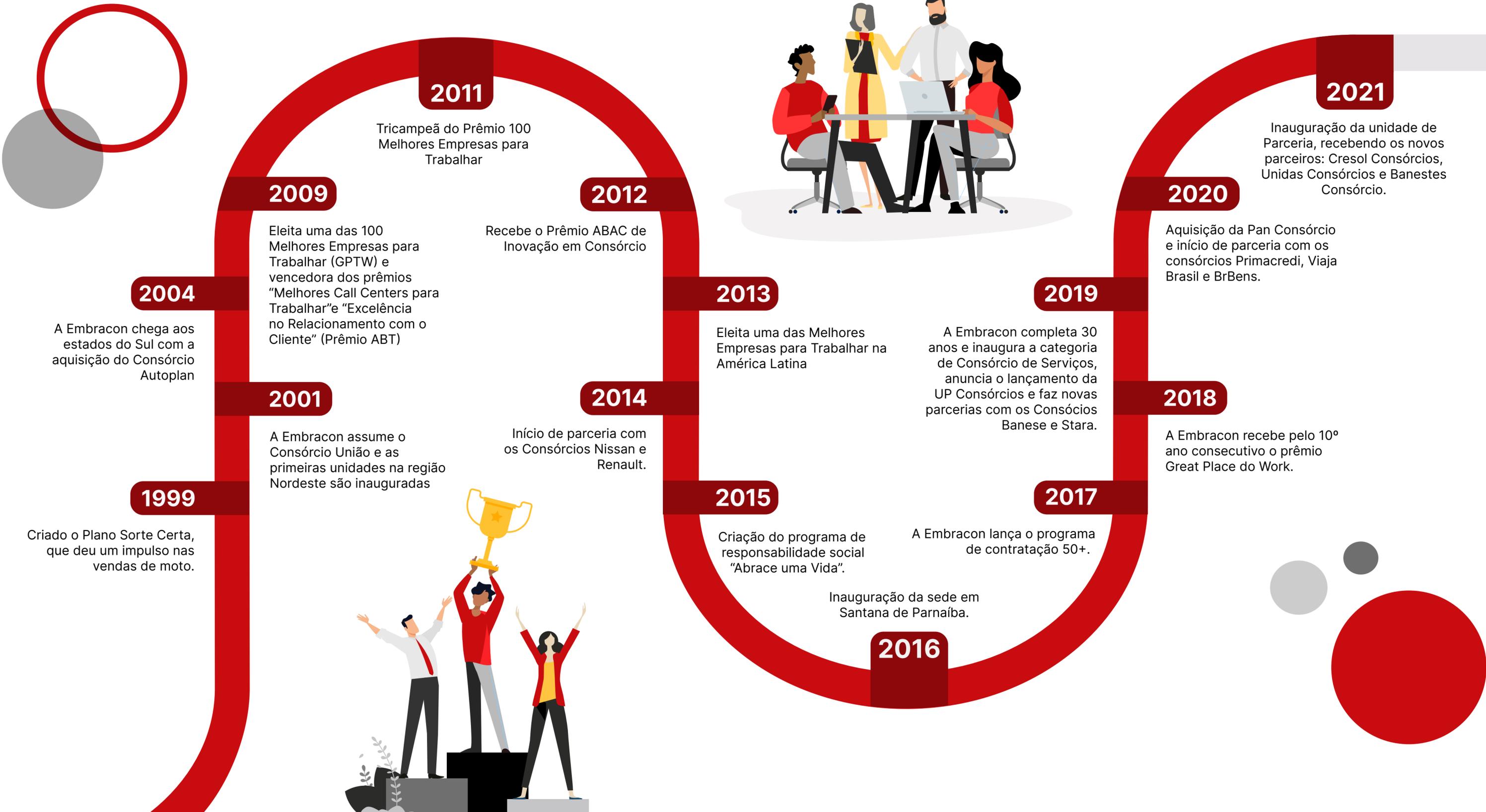
+ de
30
anos no
mercado

+ de
90
filiais

+ de
R\$ 600 mil
em receita (2022)

Linha do tempo





Nossos Produtos

Formas de Contemplação

Pelo consórcio, é possível ser contemplado de duas formas:

CONTEMPLAÇÃO POR SORTEIO

É a forma mais comum de contemplação. Os sorteios são realizados mensalmente através do sistema da Loteria Federal.

CONTEMPLAÇÃO POR LANCE

A pessoa consorciada faz uma proposta de lance, ofertando um valor de recurso próprio. Se o valor ofertado for o maior da Assembleia, a cota é contemplada.

Consórcio de carro

Compreender os desejos automobilísticos de nossos clientes é fundamental. Nosso Consórcio de Carro é um caminho acessível para que os brasileiros realizem o sonho de possuir o carro dos seus sonhos.

Junho/2022	Ranking de contemplação por segmento acumulado	6°	Prazo máximo	80 meses
Julho/2022	Quantidade de contemplações	894	Taxa de Administração	19%
Julho/2022	Quantidade de grupos ativos	93	Quantidade de participantes por grupo	900
Julho/2022	Quantidade de clientes ativos	50.450	Fundo de Reserva	3%
Julho/2022	Quantidade média de cotas vendidas no mês	2.129	Crédito atualizado anualmente pelo IPCA (Índice de Preço do Consumidor Amplo)	

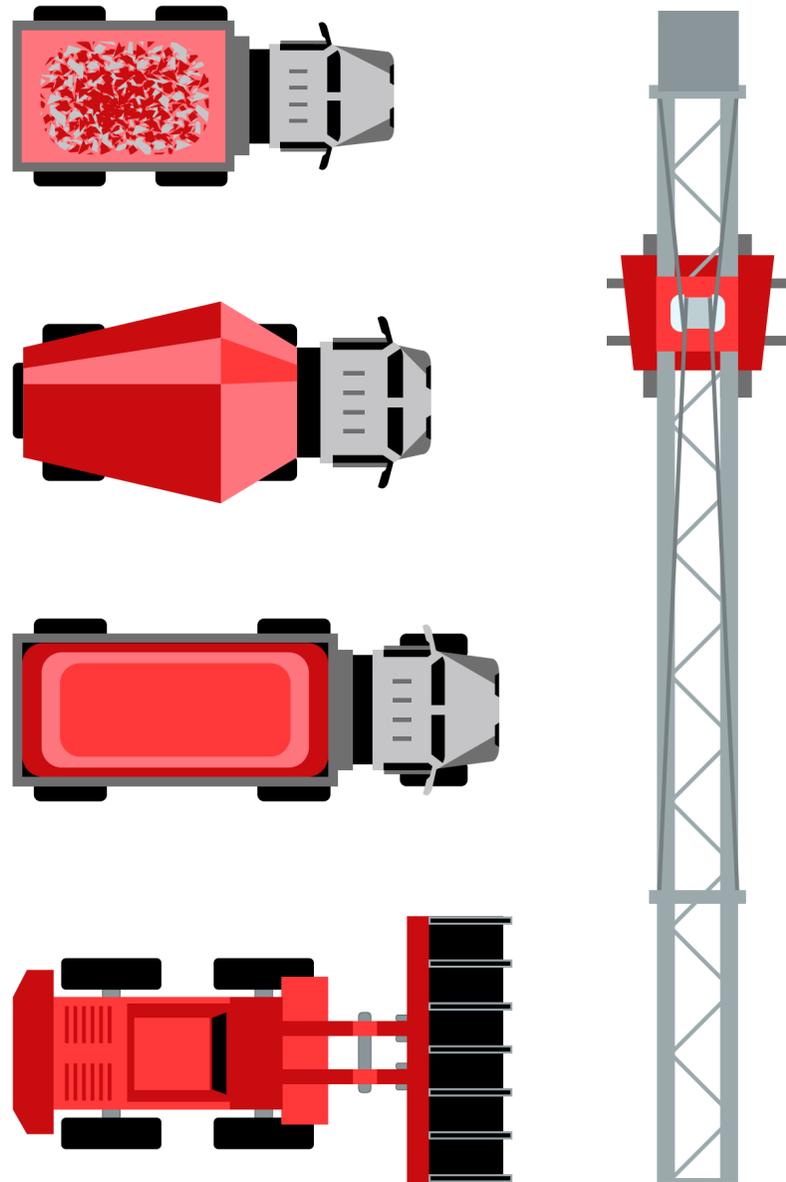
Lembre-se: é possível a abertura de grupos exclusivos para o grupo Stellantis.

Consórcio de Imóvel

A busca por uma residência própria é uma jornada marcante na vida de muitos e o nosso Consórcio de Imóvel oferece uma maneira inteligente e flexível de alcançar essa meta.

Junho/2022	Ranking de contemplação por segmento acumulado	1°	Prazo máximo	180 meses
Julho/2022	Quantidade de contemplações	549	Taxa de Administração	23%
Julho/2022	Quantidade de grupos ativos	95	Quantidade de participantes por grupo	Até 900
Julho/2022	Quantidade de clientes ativos	57.141	Fundo de Reserva	3%
Julho/2022	Quantidade média de cotas vendidas no mês	2.293	Crédito atualizado anualmente pelo IPCA (Índice de Preço do Consumidor Amplo)	





Consórcio de Pesados

Para empresas e empreendedores que necessitam de veículos pesados, como caminhões e máquinas industriais, nosso Consórcio de Pesados é uma solução estratégica.

Junho/2022	Ranking de contemplação por segmento acumulado	4°	Prazo máximo	100 meses
Julho/2022	Quantidade de contemplações	79	Taxa de Administração	14%
Julho/2022	Quantidade de grupos ativos	14	Quantidade de participantes por grupo	600
Julho/2022	Quantidade de clientes ativos	6.008	Fundo de Reserva	3%
Julho/2022	Quantidade média de cotas vendidas no mês	219	Crédito atualizado anualmente pelo IPCA (Índice de Preço do Consumidor Amplo)	

Nossos Reconhecimentos e Premiações



GPTW
pelo 14º ano consecutivo



XXIII Prêmio
**Consumidor
Moderno**



Selo Abrinq
de Empresa Amiga das Crianças

Great Place to Work



Na véspera de completar 35 anos de atuação no mercado de consórcios, celebramos mais uma grande conquista na pesquisa “Melhor Empresa para Trabalhar”, elaborada anualmente pela Great Place to Work. É a 14ª vez consecutiva que a administradora de consórcio é listada entre as 150 melhores empresas.

O estudo, realizado anualmente, apura o índice de confiança dos funcionários com o ambiente de trabalho e efetua uma análise das melhores práticas de gestão de pessoas e tem várias subdivisões, por região, porte e nacionalidade da empresa avaliada.

Brenda Donato, diretora de Recursos Humanos da Embracon, atribui esse resultado ao constante investimento em um crescimento sustentável que coloca o colaborador e a qualidade do ambiente de trabalho em primeiro plano.

“Participar da lista melhores empresas para trabalhar é, para nós, uma grande honra. Percebemos que, ano a ano, estamos melhorando nossa colocação no ranking e isso é resultado do trabalho feito com o ‘coração’. Parece muito filosófico usar esse termo para se referir ao trabalho de gestão de pessoas feito por todos da nossa empresa, mas é exatamente essa ‘filosofia’ que nos faz construir políticas de verdade, para pessoas de verdade”, comenta Brenda Donato, diretora de Recursos Humanos da Embracon.



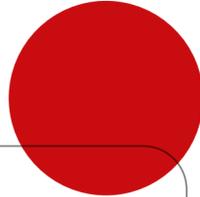


Prêmio Consumidor Moderno



Vencemos no segmento “Serviços Financeiros” na 23ª edição do Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente, um prêmio que reconhece a distinção de atitudes de liderança, organização e inovação da empresa.

A criteriosa coordenação técnica do prêmio e a equipe de avaliação da OnYou, que analisa todos os canais de atendimento da empresa, identificaram a excelência da Embraccon a partir de uma metodologia que considerou critérios como pluricanalidade e multicanalidade, com um foco cada vez maior na qualidade, agilidade e humanização do atendimento, além de segmentos alinhados na concorrência, avaliação do WhatsApp como canal e ênfase no NPS.



“Com base em nossos valores, estruturamos metas operacionais elencadas diretamente na Pesquisa de Satisfação de Clientes e no NPS, o que impulsionou o engajamento de todo o nosso time no Sucesso do Cliente. Outra ação que possibilitou melhores experiências aos nossos clientes foram os investimentos nos canais digitais, sem perder o lado humano”, pontuou Talita Ferreira, diretora de Relacionamento com o Cliente da Embraccon.

Selo Abrinq de Empresa Amiga da Criança



O Selo Abrinq de Empresa Amiga da Criança mobiliza e reconhece empresas que realizam ações sociais para a promoção e defesa dos direitos das crianças e adolescentes, de 0 a 18 anos.

O Programa, criado em 1995, tem como objetivo engajar e reconhecer o setor empresarial para a prevenção e o combate à exploração da mão de obra infantil, bem como estimular a responsabilidade social corporativa com foco na infância e adolescência.

Como reconhecimento, as empresas que se comprometem com a causa recebem o selo, que comunica o compromisso assumido junto à Fundação Abrinq em benefício das crianças e dos adolescentes.

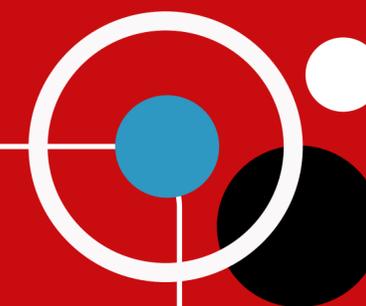
Para participar do programa, assumimos o compromisso de realizar ações de responsabilidade social corporativa em benefício de crianças e adolescentes.





Nossa

QUALIDADE



Uma experiência memorável

Somos um time de pessoas que, há mais de **30 anos**, vive para realizar sonhos de outras pessoas. Isso se traduz em mais de **180 mil** clientes ativos e em mais de **3 mil** colaboradores encantados.

Acreditamos que o consórcio é uma experiência memorável, que envolve escuta ativa, empatia, transparência, construir juntos, inovação contínua, atendimento e comunicação humanizados. Por isso, contamos com uma equipe especializada para tornar a jornada do cliente positiva e inesquecível.

Cada vez mais consciente do impacto que causamos, cuidamos também das comunidades em torno da nossa matriz e **mais de 90 filiais**.

Relação com Consumidores



Na Embracorp, nossa missão de realizar sonhos é o motor que impulsiona nossas interações com os consumidores. Durante todos os anos de atuação, construímos uma base sólida de mais de meio milhão de clientes satisfeitos.

Cultura de Satisfação e Reconhecimento



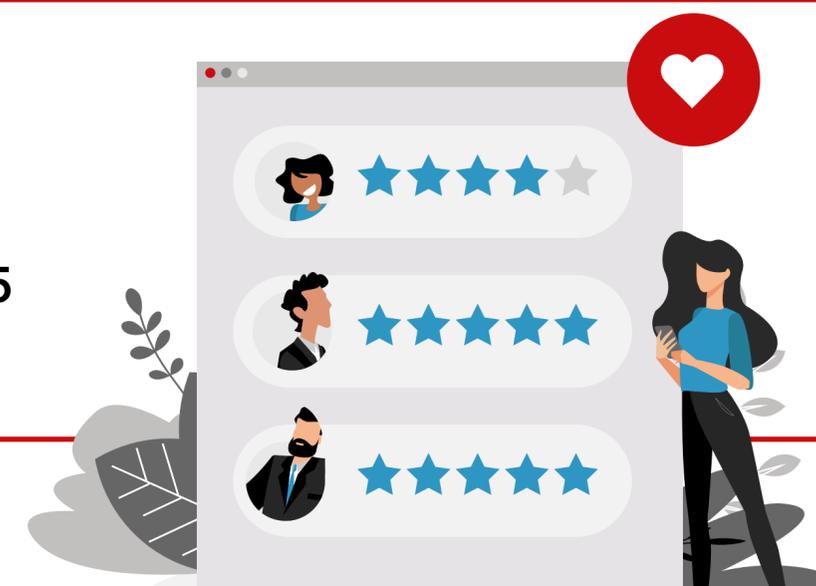
Aqui, nossa maior dedicação é para garantir a satisfação dos nossos clientes. Ao longo dos anos, temos aprimorado continuamente nossos serviços e políticas para garantir a melhor experiência possível.

O resultado é uma impressionante nota de satisfação de 4,67 atribuída por nossos clientes em 2022, um testemunho do nosso compromisso com a excelência.

AVALIAÇÃO DE CLIENTES



4,67/5



Transparência e Atendimento Responsivo



Estamos comprometidos em manter uma comunicação transparente e aberta com nossos clientes. Por isso, reconhecemos a importância de ouvi-los com atenção para buscar resolver, da melhor forma possível, suas possíveis reclamações.

Consulte os relatórios completos de ouvidoria aqui

Em 2022, a Ouvidoria recebeu um total de:

291

reclamações
de consumidores
diretos

761

comunicações
por e-mail

602

solicitações por
telefone

1.112

reclamações
no Procon

1.875

reclamações
no Reclame Aqui

345

reclamações
no Banco Central





Nossa experiência com o cliente



Somos uma empresa em constante movimento e consideramos que a experiência do cliente é um diferencial. É também a base que impulsiona a nossa marca.

E, em 2022, baseado em nossos valores “Ser Íntegro, Construir Juntos, Inovar Sempre e Ser Simples”, estruturamos metas operacionais elencadas diretamente na Pesquisa de Satisfação de Clientes e NPS, possibilitando o cumprimento da missão “Gerar Encantamento” através das facilidades do Autoatendimento para os clientes pelos nossos canais digitais.

Sempre com a preocupação e o cuidado de não transformar nossos profissionais em

robôs, mas sim desenvolver jornadas com robôs mais humanizados, a nossa maior recompensa é o crescimento na retenção dos clientes nos canais digitais, sem perder a nossa essência com um fluxo de atendimento de ponta a ponta, com soluções ágeis e precisas.

Proporcionamos atendimentos por WhatsApp, ChatBot em nosso site, e-mail pela caixa de entrada relacionamento@embracon.com.br, Unidade de Resposta Audível URA e ampliamos os serviços no Aplicativo.

Nossos canais digitais estão disponíveis **24 horas por dia e 7 dias por semana.**



Whatsapp

Promove a identificação segura e inteligente dos dados cadastrais, posição de fila de atendimento, interações ativas e preventivas, amplitude de serviços para todas as áreas de relacionamento e atendimentos para o cliente que está exterior por identificação de segurança por e-mail.

119.165

atendimentos com
retenção de

55,06%



Chatbot

93.177

atendimentos com
retenção de

69,77%

O acesso é feito através do site oficial, que faz a autenticação de atendimento com senha de segurança e oferece um MENU completo para todas as jornadas do cliente, segregando os serviços para contemplado, não contemplado e cancelamento, personalizando as informações.

**E-mail**

O atendimento realizado por e-mail é feito pelo time do SAC Eletrônico e é utilizado para esclarecimentos de informações e solicitações.

119.768**e-mails recebidos****100%****de taxa de resposta****52,09%****foram respondidos em até 11h****Aplicativo**

Com autenticação de Login e Senha pessoal, o aplicativo oferece aos clientes serviços diferenciados que proporcionam autonomia para execução, como: oferta lance, emissão de boletos e extratos, resultado de assembleias, jornada pós contemplado, programação de devolução de valores e muito mais.

111.200**aplicativos instalados****7 milhões****de acessos****4,55/5****nota de Avaliação do Cliente****Unidade de Resposta Audível (URA)**

87.755
atendimentos com
retenção de
34,53%

Oferece atendimento de voz, com reconhecimento e autenticação por senha, entregando ao cliente informações importantes de acordo com o status da cota e o direcionando conforme a necessidade selecionada na opção, gerando mais autonomia e agilidade no atendimento.



Relação com Fornecedores



Na Embrac, reconhecemos a importância da nossa rede de fornecedores, que desempenham um papel fundamental para o sucesso da nossa operação. Com um total de 1.182 fornecedores, nossa parceria é essencial para atender às demandas de nossos clientes em todo o Brasil.

Investimentos em parceiras sustentáveis



Compreendemos que nossos parceiros e fornecedores desempenham um papel vital na construção de um planeta mais próspero e sustentável e essa colaboração não apenas beneficia o meio ambiente, mas também contribui para o sucesso de nossos negócios.

Estamos comprometidos em fornecer mais apoio e suporte a essa rede de parceiros, buscando co-construir um futuro mais brilhante juntos.

Fornecedores de todas as regiões



Devido a nossa presença nacional, operamos com fornecedores de todas as regiões do Brasil. Isso ocorre porque as filiais da Embrac estão estrategicamente distribuídas em diversos estados. Essa diversidade geográfica em nossas parcerias nos permite atender de maneira eficaz às necessidades de nossos clientes em todo o país.





Foco na qualidade e eficiência



Para 2023, estudamos a possibilidade de fazer a implantação de um Sistema de Política de Homologação de Fornecedores, visando garantir que nossas parcerias sejam ainda mais sólidas e eficientes, que reflitam nossos altos padrões de qualidade e nossa busca contínua pela excelência em todas as nossas operações.

Nossa relação com fornecedores é uma parte fundamental de uma jornada de sucesso, e continuaremos a fortalecer essas parcerias estratégicas à medida que avançamos em direção a um futuro mais promissor e sustentável.

Seleção responsável



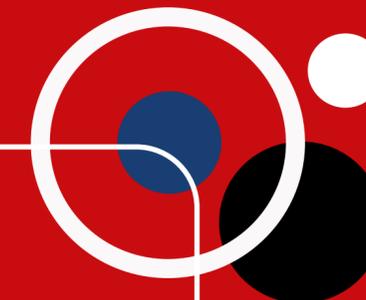
Garantir a integridade e a confiabilidade de nossos fornecedores é a nossa prioridade. Para isso, realizamos um rigoroso processo de triagem, que inclui uma pesquisa no sistema "Risk Money" pelo CNPJ do fornecedor.

Além disso, conduzimos uma análise reputacional minuciosa através do método "Due Diligence." Essas medidas nos ajudam a escolher parceiros que compartilham nossos valores e padrões de qualidade.



Nossa

GOVERNANÇA

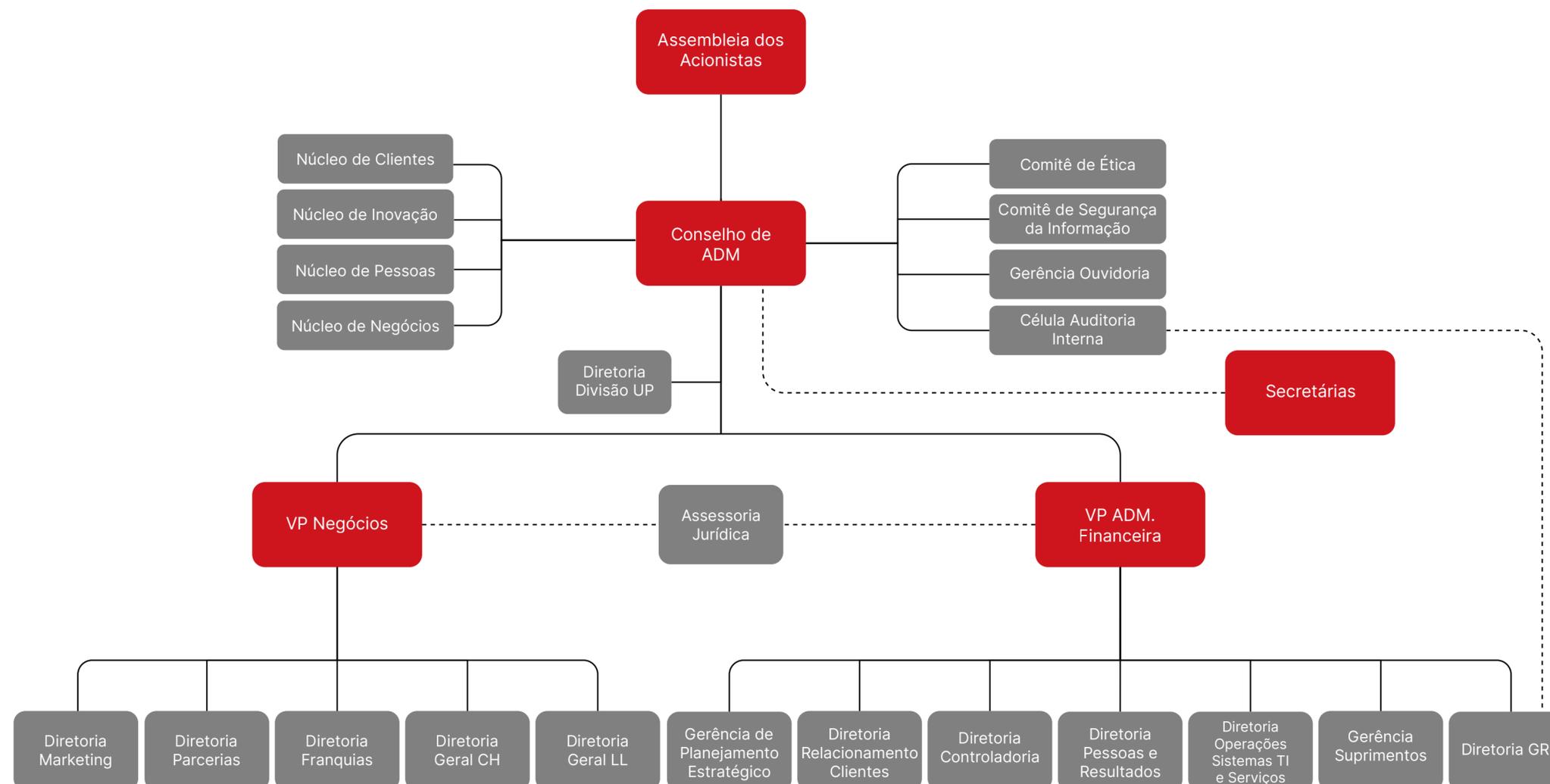


Estrutura de Governança



Um pilar fundamental da nossa organização, a Governança reflete nosso compromisso com a transparência, a ética e a eficiência nos processos de tomada de decisão. Aqui, temos princípios e práticas que sustentam nossa governança empresarial, além de serem a base do nosso crescimento sustentável e do nosso relacionamento com colaboradores e parceiros.

A governança é a base sobre a qual construímos a confiança e o respeito que são tão importantes para o sucesso contínuo da nossa companhia.



Ética e Integridade



A Embracon acredita que só é possível prosperar com ética e transparência. Por isso, é comprometida em gerar encantamento oferecendo as melhores soluções de consórcio, com uma equipe dedicada a garantir a melhor experiência aos clientes, parceiros, franqueados, colaboradores e fornecedores.

É a ética que norteia nossas ações, quem embasa nossa missão, nossa promessa de marca e nosso propósito como entidade social, uma vez que reunimos milhares de colaboradores, parceiros, franqueados e fornecedores de todas as etnias, religiões, idades e gêneros. Ela é a base das regras que estabelecemos e seguimos nas nossas relações comerciais, com clientes, parceiros

e franqueados. Trata-se do caminho que escolhemos para continuar a usufruir de um ambiente confiável, honesto e transparente.

Atualizamos, continuamente, nosso Código de Ética com base nas melhores práticas do mercado, do país e das mudanças que ocorrem mundo afora. Além disso, mantemos uma comunicação estreita para que colaboradores, parceiros, franqueados e fornecedores estejam alinhados aos nossos princípios de conduta.

Isso porque é necessário contar com o empenho de todos para seguirmos tais regras, que tornam possível cumprir, efetivamente, nossa missão de gerar encantamento no dia a dia.





Conformidade e Compromisso



Nosso conceito de conformidade permeia toda a organização, com o objetivo de fazer cumprir a legislação do nosso órgão regulador, o Banco Central do Brasil, de combate à lavagem de dinheiro e à corrupção, da proteção ao consumidor, saúde e segurança do trabalho, licenças e permissões, trabalho, entre outros.

Cumprir todas as leis, normas e diretrizes é uma obrigação e um compromisso de nossa empresa, assumido e reafirmado todos os dias juntamente com nossos colaboradores, fornecedores, parceiros, franqueados e clientes.

Aqui, firmamos nossos compromissos com a Diversidade, a Inclusão e a Privacidade de Dados, e buscamos, já nos próximos anos, ampliar nossas ações de diversidade, equidade e inclusão, além de fortalecer a política de privacidade de dados dentro da Embraccon.

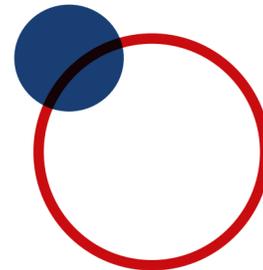
Comitê de Ética



O Comitê de Ética, órgão colegiado de avaliação e aplicação de medidas disciplinares, tem como objetivo propor ações de atualização, adequação, disseminação e cumprimento do Código de Conduta Ética da Embraccon.

É também responsabilidade do Comitê de Ética garantir a isonomia na aplicação da Política de Responsabilização dentro da empresa, além de propor discussões mais amplas sobre os caminhos que devem ser seguidos para alcançarmos maior robustez em nosso Programa de Integridade.

Compliance e Anticorrupção



Um dos momentos mais importantes da companhia é o **Treinamento de Ética**, que nos ajuda a disseminar os padrões de **Conduta Ética e de Compliance** esperados de todos os colaboradores.

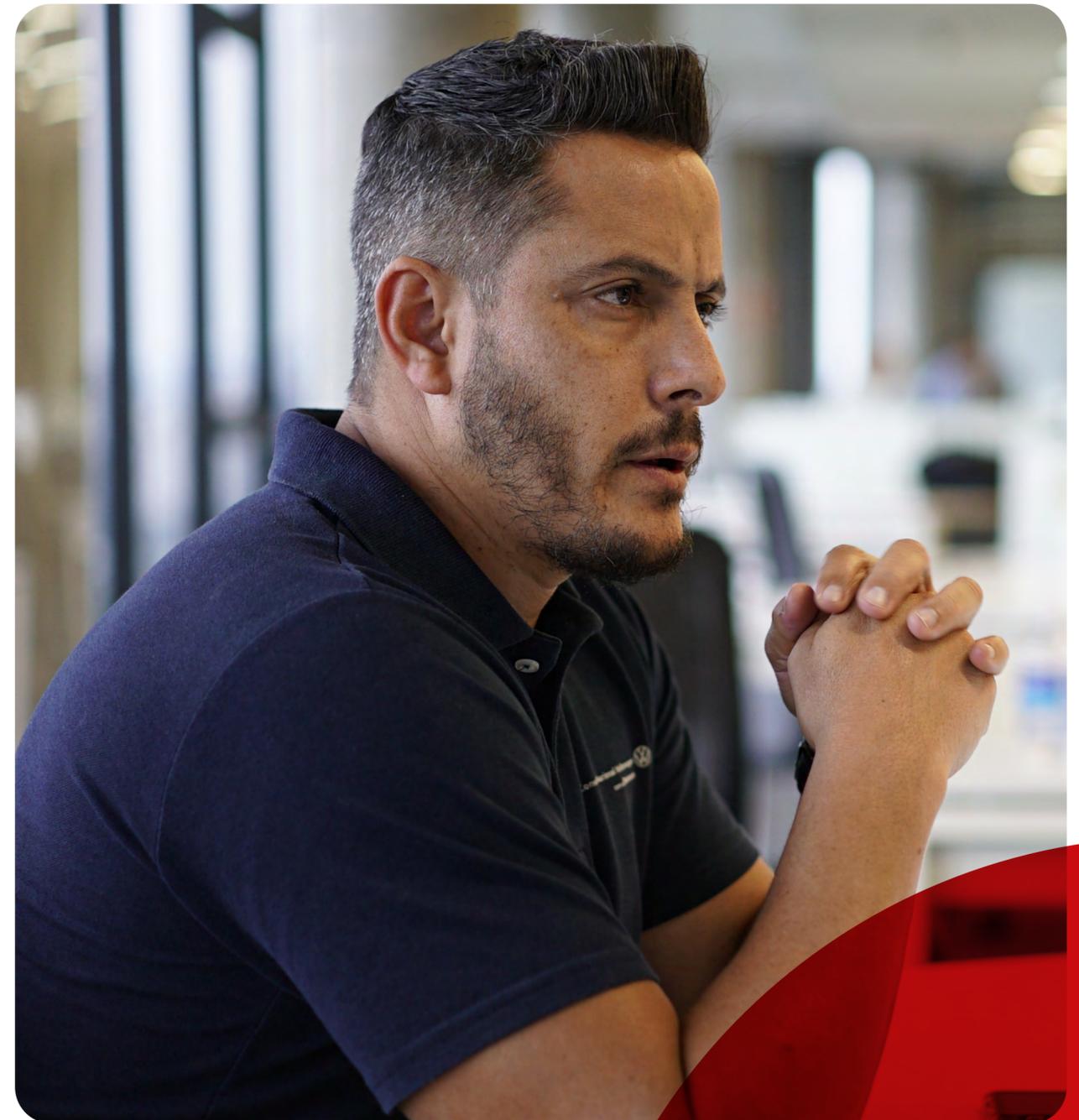
Pela característica do negócio, e exigências de órgãos reguladores, nós realizamos anualmente treinamentos anticorrupção e eventos como a "Semana da Integridade", que aborda temas relacionados.

Além disso, temos um Canal de Denúncias, que tem como objetivo de oferecer mais isonomia e independência no relato de qualquer comportamento percebido como inadequado por colaboradores, parceiros, fornecedores, e até mesmo clientes; uma página de denúncias

no nosso site, que também pode receber relatos; e uma Ouvidoria Interna, para receber relatos de insatisfação/reclamações de clientes em última instância.

Em 2022, tivemos casos de fraude, na sua maioria relacionada a promessas de contemplação com objetivo de vantagem individual da pessoa que realiza a venda. Nesses casos, a empresa realizou as seguintes medidas:

- Investigação interna
- Análise pelo Comitê de Ética
- Análise pelo Conselho de Diretores



Parceria com o Instituto Ethos



O propósito da nossa associação com o Instituto Ethos é fomentar e fortalecer a adoção voluntária de medidas de integridade para prevenção, detecção e remediação de atos de corrupção e fraude, além de manter nosso compromisso com o valor **“Ser íntegro”**, que sustenta a relação da Embracon com clientes, parceiros, fornecedores, franqueados e entidades públicas e privadas.

Para se associar, precisamos atender a princípios e compromissos essenciais, que orientaram a relação entre empresa e Instituto.

A expectativa é dar mais robustez ao nosso Programa de Integridade, nunca desviar o olhar para nossa atuação relacionada ao meio ambiente e ao social e, sobretudo, consolidar ainda mais nosso compromisso como empresa que enxerga o lucro como consequência e como um pacto com todos os pares com os quais nos relacionamos dentro e fora da nossa empresa.



“A Embracon, há mais de 30 anos, mantém o compromisso com valores como ética, integridade e transparência. E a associação ao Ethos é um passo significativo para ampliar nosso olhar para assuntos relacionados ao social, como diversidade e inclusão, e ao ambiental, fazendo eco ao grupo de empresas associadas, que, unidas, atuam na promoção de um modelo de gestão para desenvolvimento sustentável, Integridade e estão atentas às suas ações relacionadas com os impactos ao meio ambiente, e à sociedade como um todo.”, **Daniela Verassani, Head de Governança, Riscos e Compliance.**

Políticas e Treinamentos



Nós possuímos um conjunto de controles internos, além de Código de Conduta, que auxiliam a mitigar ações que não condizem com os nossos valores. E, por isso, todos os colaboradores são submetidos a treinamentos anuais para se manter alinhados aos objetivos da empresa.

Para a atração de talentos, utilizamos ferramentas que mapeiam perfis condizentes com o padrão de ética e os valores que sustentam a companhia.

COMPLIANCE



Nossa Política de Compliance apresenta diretrizes, princípios e responsabilidades observados no desempenho das atividades de todos os colaboradores. Ela tem como objetivo disseminar a prática de Compliance por todos os níveis da companhia, demonstrando a importância de conhecer e executar determinações legais, regulamentares e internas, para mitigação de riscos.

Aqui, nós oferecemos o Treinamento da Política de Compliance, que capacita nossos colaboradores e prestadores de serviços terceirizados em relação aos assuntos relativos à conformidade.

PREVENÇÃO À LAVAGEM DE DINHEIRO



Na Embracon, o combate à lavagem de dinheiro é coisa séria. Por isso, temos um Comitê interno responsável por deliberar sobre o assunto e definir a estrutura de gestão e procedimentos necessários para identificar, analisar, monitorar e comunicar ao COAF (Conselho de Controle de Atividades Financeiras) as situações suspeitas de crime de lavagem de dinheiro e de financiamento ao terrorismo, de acordo com as exigências regulamentares vigentes.

Além disso, temos uma política dedicada exclusivamente ao tema e oferecemos treinamento aos colaboradores, demonstrando a importância significativa e o papel que desempenham na prevenção à lavagem de dinheiro – PLD, em especial considerando as principais diretrizes do BACEN e do COAF.

ANTICORRUPÇÃO



Com o objetivo de evitar que a Embracon seja exposta a riscos relacionados a perda financeira significativa, danos aos acionistas e sanções judiciais, disciplinares ou administrativas, nós temos uma Política de Anticorrupção. Ela traz diretrizes de prevenção, identificação e combate a fraudes e corrupção.



Privacidade de Dados



Todos os nossos processos com o tratamento de dados contam com a fiscalização da Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD), órgão de fiscalização e regulação da LGPD em empresas públicas e privadas, em que os dados são usados para fins comerciais ou legais.



Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais



Levamos muito a sério a privacidade das pessoas. Por isso, a nossa Política de Privacidade está fundamentada na LGPD, Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018, para garantir todos os direitos em relação ao tratamento de dados pessoais. Ela foi criada para deixar claro nosso compromisso de sempre tratar dados pessoais com base na transparência, privacidade e segurança.

COMO TRATAMOS DADOS PESSOAIS?

A LGPD descreve, com detalhes, como empresas devem utilizar seus dados. E a Embracorp tem como pilar a integridade no tratamento de seus clientes e com seus dados pessoais.

Dados Pessoais são aqueles que o cliente fornece para iniciar sua trajetória junto à empresa, e que permitem a sua identificação. São eles:

- Dados cadastrais: nome, documentos de identificação (RG, CPF, CNH etc.), nacionalidade, endereço e data de nascimento.
- Dados de contato
- Telefone e e-mail

Os que são considerados sensíveis:

- Origem **étnica ou racial**
- Convicções **políticas e religiosas**
- **Opinião política** e filiação a sindicatos ou organizações políticas, filosóficas ou religiosas
- Dados **genéticos**, ligados à **saúde** e à **vida sexual**
- **Renda** declarada e comprovante
- Dados **biométricos**: a fotografia do seu documento de identificação e do seu rosto e de voz

Aqueles que coletamos de outras empresas:

- Dados sobre **restrições financeiras**, como: negativas, valores devidos, datas de vencimento, quantidades de consultas etc.
- Informações sobre **histórico de crédito**
- **Score** gerado por agências de crédito (como a Serasa)
- **Dívidas** a vencer ou vencidas
- Se o cliente faz parte de alguma **lista de Pessoa Politicamente Exposta (PPE)** ou **lista de restrição** (OFAC, CSNU e outras listas internacionais).
- Informações da **base de dados do Sistema de Informações de Crédito (SCR)**, claro, mediante consentimento.

E aqueles que coletamos através da navegação em nosso site e aplicativo:

- **Endereço IP** do dispositivo móvel (tablets, celular, notebook) utilizado para acessar os serviços ou produtos da Embracon.
- **Interações de perfil** de uso de sites, blogs e aplicativo da Embracon
- **Dados técnicos** (informações de URL, de conexão de rede, do provedor e do dispositivo)
- **Cookies** (arquivos de internet armazenados de suas visitas aos nossos ambientes digitais)
- **Dados de geolocalização** do dispositivo, se você autorizar a coleta.

A Embracon tem um controle rígido para garantir a confidencialidade de dados dos seus clientes. Entre os procedimentos e medidas de segurança adotados, estão:

- Política de Privacidade Embracon sobre a proteção de dados;
- Código de Conduta do Parceiro Comercial da Embracon (aqui parceiros comerciais, fornecedores e franqueados se comprometem a tratar os dados pessoais como informações confidenciais);
- Notificação de violação de dados pessoais;
- Acordos de confidencialidade;
- Programas de treinamento obrigatórios (colaboradores, parceiros comerciais, fornecedores e franqueados);
- Sistemas de controle e monitoramento de dados;
- Política de Acesso a Dados
- Auditorias e controles (interno e externo).

Canal de Denúncias



O canal de denúncia é disponibilizado para todos os colaboradores ou terceiros para denunciar de forma anônima ou não ao tomar conhecimento de violação ao código de ética, as políticas e/ou normas da organização, ou ainda, caso tenha informações de eventual descumprimento de dispositivos legais e normativos aplicáveis a administradoras de consórcio e garante o compromisso com a não retaliação. Permite que qualquer conduta inadequada, de assédio, de discriminação, de fraudes ou outras irregularidades seja investigada.

São importantes porque desempenham um papel fundamental na prevenção de riscos e danos maiores com relação a prejuízos financeiros ou risco de imagem e reputação.



Nosso olhar para as

PESSOAS



Embracon Transformadora



A Embracon Transformadora é nosso **Programa de Responsabilidade Social**, que conta com quatro frentes de atuação, visando minimizar nossos impactos sociais e ambientais.

- **Embracon Doadora:** é a frente responsável por tudo o que diz respeito a leis de incentivo, patrocínios e doação.
- **Embracon Sustentável:** é a nossa frente sustentável, que tem como objetivo colocar em prática ações de cuidado com o meio ambiente.
- **Embracon Diversa:** é a nossa frente de diversidade e inclusão, em que apresentamos e incentivamos todos os projetos e iniciativas de inclusão social.
- **Embracon Voluntária:** nossa frente de voluntariado corporativo, que apresenta ações de impacto social e convida nossos colaboradores a serem protagonistas da mudança.

O projeto foi desenvolvido pelo time de Comunicação Interna e Cultura, que já tinha como responsabilidade promover ações de voluntariado corporativo e, em 2022, passou a atuar de forma mais intensa com os temas ESG e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, os ODS.

Desde então, o programa foi reformulado, ganhou uma nova identidade visual, um site próprio, um espaço especial no site oficial da Embracon e um incentivo da empresa: a cada cota de consócio vendida, R\$1,00 é destinado aos nossos projetos sociais, que também são beneficiados pelas Leis de Incentivo Fiscal.

O Embracon Transformadora conta com o apoio da Aurora Social, uma plataforma que conecta empresas e pessoas a organizações do terceiro setor, promovendo um campo de atuação ainda maior ao projeto.

+3 mil

colaboradores engajados

+R\$ 60 mil

investidos em 2022

[Clique aqui e conheça o Embracon Transformadora](#)

Ação Destaque 2022

Make-A-Wish Brasil



Junto à Make-A-Wish, incentivamos a participação de nossos colaboradores para impulsionar a realização dos sonhos de crianças e adolescentes que enfrentam doenças graves.

Todas as pessoas envolvidas no projeto participaram de um treinamento de sensibilização, que as preparou para entrar em contato com as crianças e suas famílias ao longo do processo, dada as circunstâncias de vulnerabilidade em que talvez estivessem inseridas.

A Make-A-Wish fez a curadoria de quais sonhos seriam os escolhidos e, assim, as pessoas e as diretorias que se disponibilizaram como responsáveis buscaram a contribuição dos demais colaboradores para realizar cada um dos sonhos!





Respeito aos Direitos Humanos



Para nós, ser íntegro é um valor inegociável e, por isso, o respeito ao colaborador é uma lei para a Embracon. Cumprimos rigorosamente todas as normas e diretrizes do setor ao qual atuamos, bem como todas as legislações trabalhistas que garantem os direitos dos mais de 2800 trabalhadores.

Para garantir que a nossa relação com os colaboradores se dê de forma respeitosa e, principalmente, dentro das leis, desenvolvemos uma série de **Políticas e Códigos** que definem a conduta esperada de todas as pessoas em cada momento.

- Código de Ética
- Política de Anticorrupção e Combate à Fraude
- Política de Compliance
- Política de Diversidade e Inclusão
- Política de Jornada de Trabalho e Férias
- Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro
- Política de Proteção de Dados
- Política de Recrutamento, Seleção e Admissão
- Política de Remuneração
- Política de Segurança da Informação

Remuneração e Benefícios



Em busca de uma força de trabalho engajada e motivada, a Embracon valoriza seus colaboradores não apenas pelo seu talento e dedicação, mas também reconhece a importância de oferecer uma remuneração competitiva e benefícios que promovam o bem-estar e a qualidade de vida.

- Modelo de trabalho: Híbrido (1 vez na semana na empresa, demais dias home office)
- Assistência médica, odontológica e psicológica
- Vale-transporte
- Vale alimentação ou refeição
- Seguro de vida
- Day off no aniversário
- Programas de qualidade de vida
- Programa "Estamos Grávidos!"
- Programas de reconhecimento
- Previdência privada
- Bolsa educação
- Vale-transporte do estudante
- Benefício do casamento
- Licença - Maternidade de 6 meses
- Licença - Paternidade de 20 dias
- Empréstimo consignado com desconto
- Aquisição de consórcio com desconto para colaboradores
- PPR (Programa de Participação nos Resultados)
- UCE (Universidade Corporativa Embracon)

2.766

colaboradores registrados

100%

têm Seguro de Vida e Auxílio Funeral

92%

têm Convênio Médico

60%

têm Convênio Odontológico

Política de Remuneração



Nossa estrutura de remuneração foi desenhada com base no Sistema Wisdom de Gestão de Remuneração, que define que a pontuação de cada cargo reflete a sua importância para o negócio. A Política de Remuneração tem como objetivo o equilíbrio interno e externo:

- **Equilíbrio Interno:** é representado pela coerência salarial que deve existir entre os cargos, de acordo com as atividades desempenhadas e níveis de responsabilidade. O equilíbrio interno é obtido por meio da identificação, análise e avaliação dos cargos.
- **Equilíbrio Externo:** é a relação existente entre os salários pagos dentro da instituição, quando comparados aos salários pagos em outras empresas. Ele é obtido através da realização de uma pesquisa de remuneração, adequando as práticas salariais da Embracorp às daquelas de seu mercado selecionado, bem como os pisos salariais das categorias.

EQUIDADE SALARIAL



Na Embracorp, as mulheres ganham em média 94% do salário de um homem, quando comparamos cargos de igual valor. As proporções variam de 72% (menor proporção para analistas) e 113% (maior proporção entre cargo de pessoas vendedoras).

Desligamentos em 2022



No ciclo natural da vida profissional, o desligamento é uma etapa que, quando tratada com sensibilidade e respeito, pode ser transformada em uma oportunidade de crescimento e transição suave. Na Embracorp, valorizamos o desligamento humanizado como parte de nossa abordagem de gestão de pessoas.

1.249
desligamentos
involuntários

2.136
desligamentos

887
desligamentos
voluntários



Equidade, Diversidade e Inclusão



Na Embracorp, acreditamos firmemente que a diversidade é uma força que impulsiona a inovação e fortalece nossa empresa. Estamos comprometidos com a promoção da equidade, da diversidade e da inclusão em todos os aspectos de nossa cultura corporativa.

Porcentagem de mulheres na empresa

Alta Gestão

45%

Conselho Executivo

25%

Política de Diversidade e Inclusão

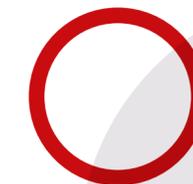


Acreditamos que cada experiência é valiosa, e todas as vozes devem ser ouvidas. Por isso, em 2021, abrimos espaço para o diálogo e a colaboração, convidando todos os nossos colaboradores a participar de discussões e compartilhar experiências. Isso foi essencial para a criação coletiva de nossa Política de Diversidade e Inclusão.

Anteriormente, não tínhamos um documento formal que delineasse diretrizes claras em relação ao tema. Hoje, temos uma política sólida de diversidade e inclusão que define claramente as expectativas de atitudes e comportamentos aceitáveis na Embracorp.

Aqui, nos comprometemos em:

- Garantir que todos os colaboradores compreendam plenamente nossa **Política de Diversidade e Inclusão**.
- Construir, de forma colaborativa, uma empresa cada vez mais **inclusiva e diversa**.
- Acreditamos que isso não apenas enriquece nossa cultura, mas também fortalece nosso **compromisso com a igualdade** e o **respeito mútuo** em todos os níveis da organização.



Curso de Introdução à Libras



A Universidade Corporativa Embracon (UCE) oferece uma ampla variedade de cursos para nossos colaboradores, e o curso de 'Introdução à Língua Brasileira de Sinais (Libras)' é um dos maiores destaques.

Nosso principal compromisso com o curso de Libras é ampliar e fortalecer cada vez mais a inclusão dentro da empresa. Por isso, essa iniciativa, entre outras iniciativas da empresa, tem como principal objetivo incentivar nossos líderes e equipes a acolherem membros da comunidade surda e a diminuir as barreiras de comunicação entre nossos colaboradores.

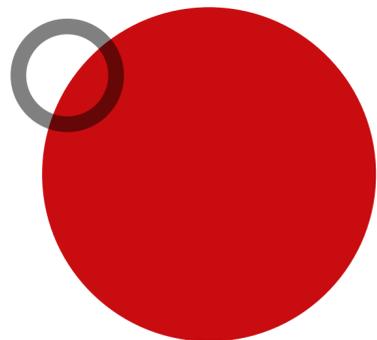
Dominar a Libras não apenas melhora a comunicação não verbal, mas também estimula o raciocínio, oferecendo benefícios adicionais além da inclusão. Além disso, a capacidade de se comunicar em Libras pode fazer a diferença na vida de alguém com quem nos deparamos em nosso dia a dia, contribuindo para um ambiente mais empático e acessível

a todos. Esperamos que um número cada vez maior de colaboradores tenha a capacidade de impactar positivamente a vida das pessoas, seja dentro da Embracon, ou fora.

O curso foi desenvolvido com o apoio de duas colaboradoras que participaram das gravações, enquanto o roteiro e o conteúdo foram cuidadosamente elaborados pela coordenadora de Comunicação e Cultura. Além delas, contamos com o apoio da empresa ARAX na revisão de conteúdo e nas gravações, que ocorreram no estúdio da Embracon, na Matriz

Só em 2022, **mais de 1.100 colaboradores concluíram com sucesso o curso 'Introdução a Libras'**, demonstrando um alto nível de engajamento nessa importante iniciativa de diversidade.





Maya

Assistente virtual
de libras

MAYA, NOSSA ASSISTENTE VIRTUAL DE LIBRAS



Além do curso de Libras, também garantimos um intérprete de Libras nas principais transmissões ao vivo corporativas e disponibilizamos uma assistente virtual de Libras chamada 'Maya' em nossa Intranet e site oficial da Embracon.

Desenvolvido pela Hand Talk, plataforma especializada em conteúdos de tradução simultânea na linguagem de sinais e implantada pela equipe de marketing da Embracon, a Maya representa mais um passo para promover a inclusão.



“O mundo está cada vez mais tecnológico e inclusivo, e já trabalhamos com a Maya na língua brasileira de sinais com o público interno, projeto desenvolvido pelo RH. Agora, estamos ampliando esse cuidado, pois temos um interesse genuíno de incluir todos os públicos em nossos canais de comunicação”, explica Luís Toscano, Vice-presidente Comercial da Embracon.

Saúde e Bem-Estar



Na Embracorp, reconhecemos que a saúde e o bem-estar dos nossos colaboradores são fundamentais para o sucesso de nossa organização.

Afinal, investir em programas que promovem a saúde física e mental não apenas beneficia nossos colaboradores individualmente, mas também fortalece nosso ambiente de trabalho e nossa capacidade de alcançar resultados excepcionais.

Programa de Saúde Mental



O **Programa de Qualidade de Vida e Bem-estar** é uma iniciativa que reflete nosso compromisso com o bem-estar integral de nossos colaboradores. Aqui, a nossa missão é assegurar que cada colaborador tenha a oportunidade de cuidar de si mesmo e alcançar seu melhor estado físico e mental.

Através do programa '**Você BEM**,' realizamos ao longo do ano diversas ações voltadas para a saúde e o bem-estar.

Também oferecemos o '**Conte Comigo**,' um canal de assistência disponível 24 horas por

dia, sete dias por semana. Esse serviço tem como objetivo apoiar colaboradores que enfrentam desafios relacionados a saúde mental, dificuldades financeiras, questões de relacionamento, ou até mesmo problemas com dependência de álcool ou drogas. Tudo isso é fornecido de forma segura, sigilosa e gratuita.

Além disso, temos o programa '**Sextou com Saúde Mental**,' que destaca a importância de cuidar da saúde mental com uma série de dicas rápidas e pílulas de conhecimento sobre o tema, disponibilizadas toda sexta-feira.



Programas de Bem-Estar

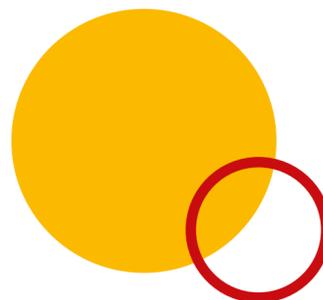


WOW LIFE



O **WoW Life** foi criado para ajudar nossos colaboradores em seus momentos de cuidado com a saúde do corpo, encorajando-os a extrair o máximo da sua jornada fitness.

De forma fácil e acessível, a plataforma serve como uma ferramenta de monitoramento e cuidado de sua saúde, com dicas para realizar ginástica em casa, guias de mindfulness, postura e ergonomia, saúde emocional, nutrição, receitas, e muito mais.



ACADEMIA EMBRACON



Dentro das instalações da empresa Matriz, a academia desempenha um papel crucial no bem-estar dos funcionários e na produtividade da equipe final. Ao fornecer um espaço dedicado ao exercício físico, nós demonstramos nosso compromisso com a saúde e o equilíbrio entre trabalho e vida pessoal de nossos colaboradores.

Isso não apenas contribui para a melhoria da saúde física, reduzindo as faltas por problemas de saúde, mas também fortalece a saúde mental, reduzindo o estresse e aumentando a energia e a concentração no trabalho.

SALA DE DESCOMPRESSÃO



Nós também oferecemos uma sala de decompressão aos nossos colaboradores, na Matriz e na Sede Campinas. Ela é um espaço importante para ajudar na redução do estresse e da pressão no ambiente de trabalho, e promove o bem-estar mental das pessoas.

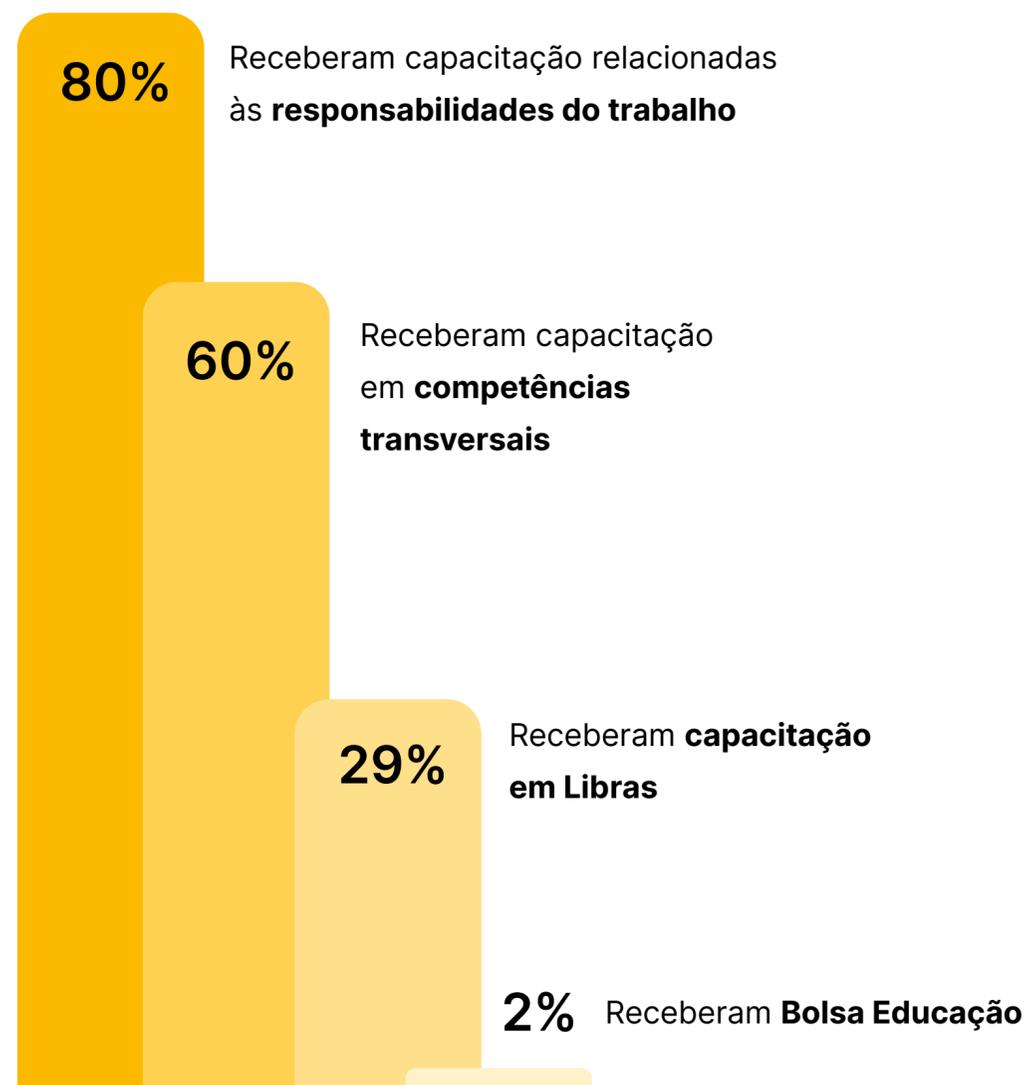
Esse é um ambiente relaxante, que aumenta a produtividade, estimula a criatividade, fortalece a cultura corporativa, incentiva interações sociais e contribui para a satisfação das pessoas que a frequentam.

Desenvolvimento e Educação



Na Embracorp, acreditamos que o aprendizado é uma jornada contínua e fundamental para o crescimento, tanto a nível individual quanto organizacional.

É por isso que temos como compromisso o desenvolvimento e a educação de nossos colaboradores, investindo em iniciativas que visam fortalecer habilidades, aprimorar competências e promover a aprendizagem ao longo da vida.



Investimento Social e Engajamento Comunitário

Comunidade de Voluntariado Corporativo



Incentivamos uma cultura de voluntariado corporativo que coloca nossos colaboradores no centro da ação e, através da nossa Comunidade de Voluntariado Corporativo, desafiamos e inspiramos cada um deles a se tornar um agente de mudança na sociedade.

Nessa Comunidade, as pessoas que trabalham conosco têm a oportunidade de compartilhar suas experiências sociais, além de buscar apoio para suas próprias iniciativas e para as organizações não governamentais (ONGs) que estão próximas de seus corações.

Nosso objetivo é motivar cada colaborador a abraçar cada vez mais seu papel na sociedade

como protagonistas, realizadores de sonhos e contadores de histórias inspiradoras.

Para facilitar essa conexão, criamos a Comunidade no Portal Conectar e convidamos todos os nossos colaboradores a participarem e compartilhem suas experiências.

Anteriormente, não existia, dentro da Embracon, um canal dedicado a compartilhar iniciativas de voluntariado ou divulgar as ONGs. Atualmente, temos o privilégio de contar com esse espaço, que é compartilhado com 130 colaboradores que estão ativos na nossa Comunidade Virtual.

130

colaboradores participam da
Comunidade Virtual

R\$ 60 mil

doados a organizações
beneficentes



Nosso

PLANETA

Compromisso Ambiental



Nosso pilar Planeta representa nosso cuidado e compromisso com a urgência das mudanças climáticas. Sabemos que ainda há muito a ser feito, que precisamos aprofundar os compromissos em conexão maior com nossos produtos, mas estamos dispostos a dar passos cada vez mais largos e firmes para realmente causar impacto positivo ao meio ambiente em toda a nossa operação.

Nesta profundidade que sabemos ser necessária, queremos entender como o crédito que ofertamos para a compra de veículos e imóveis possam ser feitos valorizando carros menos poluentes e uma construção civil mais limpa. E ainda ir além, revendo que crédito podemos fornecer para bens de consumo e moradia que tenham impacto positivo no planeta.

Há muito a aprender, mas inovar sempre é um dos nossos valores e iremos ampliar nossas frentes internas e externas de pesquisa e solução de problemas para encontrar caminhos regenerativos para a realização de sonhos que façam bem para as pessoas e para o planeta.

Trabalhamos a conscientização do consumo de energia na residência dos colaboradores, com o intuito de trazer para a Embracon o mesmo cuidado.

Temos como objetivo a compra de copos retornáveis e, a longo prazo, a melhora do processo de separação de resíduos na Embracon, para diminuir o impacto operacional do parceiro responsável pela coleta.



Eficiência Energética



Estamos comprometidos com práticas sustentáveis e de responsabilidade ambiental. Por isso, trabalhamos para otimizar a nossa eficiência energética nos últimos anos. Nossos esforços nesse sentido visam reduzir nossa pegada de carbono, minimizar custos e contribuir para um futuro mais verde.

Consumo Responsável



Em 2022, consumimos um total de 480.000 kW/h, provenientes de uma combinação de fontes, incluindo a rede elétrica convencional e energia renovável.

Além disso, buscamos conscientemente adquirir energia limpa de parceiros autorizados, o que nos permitiu obter o cobiçado selo Verde CO2, ao mesmo tempo em que reduzimos nossos custos operacionais. Nossa meta ambiciosa é alcançar 100% de nossas filiais e unidades operacionais abastecidas com energia limpa até 2024, um objetivo que está bem encaminhado com contratos já em fase de fechamento para 22 filiais.

Análise: Usina Solar



Outra iniciativa em andamento é a avaliação da viabilidade da compra e implantação de uma usina solar própria na empresa.

O objetivo é gerar energia suficiente para cobrir 100% do consumo de nossas filiais e unidades. Esta proposta está na fase de apresentação aos diretores e visa tornar a Embracon uma referência em geração de energia limpa.

Substituição da iluminação



Estamos comprometidos com a modernização de nossas instalações, incluindo a substituição de luminárias por lâmpadas de LED, tanto internamente quanto nas fachadas de todas as filiais e unidades.

Essa mudança, que será implementada ao longo de 2023 e 2024, tem como objetivo não apenas reduzir significativamente nosso consumo de energia, mas também contribuir para a sustentabilidade geral, proporcionando uma economia estimada de 10% nos custos de energia anualmente.

Nova frota de carros híbridos



Com o objetivo de reduzir a nossa emissão de CO₂, estamos adotando veículos híbridos para uso de nossos Diretores Regionais e Vice-Presidentes. Atualmente, estamos operando com uma frota de aluguel de 60 veículos, e essa mudança representa um passo significativo em direção a uma mobilidade mais sustentável.



Ciclo da Água



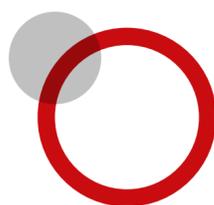
Em 2022, nosso consumo total de água atingiu **1.980m³**. Reconhecendo a importância da preservação desse recurso precioso, tomamos medidas concretas para reduzir nosso impacto ambiental.

Em nossa matriz, adotamos um método eficiente de captação de água para o jardim, que resultou em uma economia estimada de aproximadamente 600m³ de água por ano, em uma demonstração clara de como pequenas mudanças podem ter um grande impacto quando se trata de conservação da água.

Para os próximos anos, estamos comprometidos em continuar aprimorando nossas práticas de uso da água, buscando maneiras inovadoras de reduzir nosso consumo e contribuir para a preservação desse recurso vital.

1.980 m³

Consumo total de água
em 2022



Educação Ambiental



Nós reconhecemos a importância crucial da educação ambiental como parte integrante de nossos esforços para promover a sustentabilidade e a responsabilidade ambiental em todas as esferas de nossa operação.

Por isso, estamos empenhados em capacitar nossos colaboradores para agirem de forma consciente e responsável em relação ao meio ambiente com ações que fazem a diferença.



Redução do uso de papel



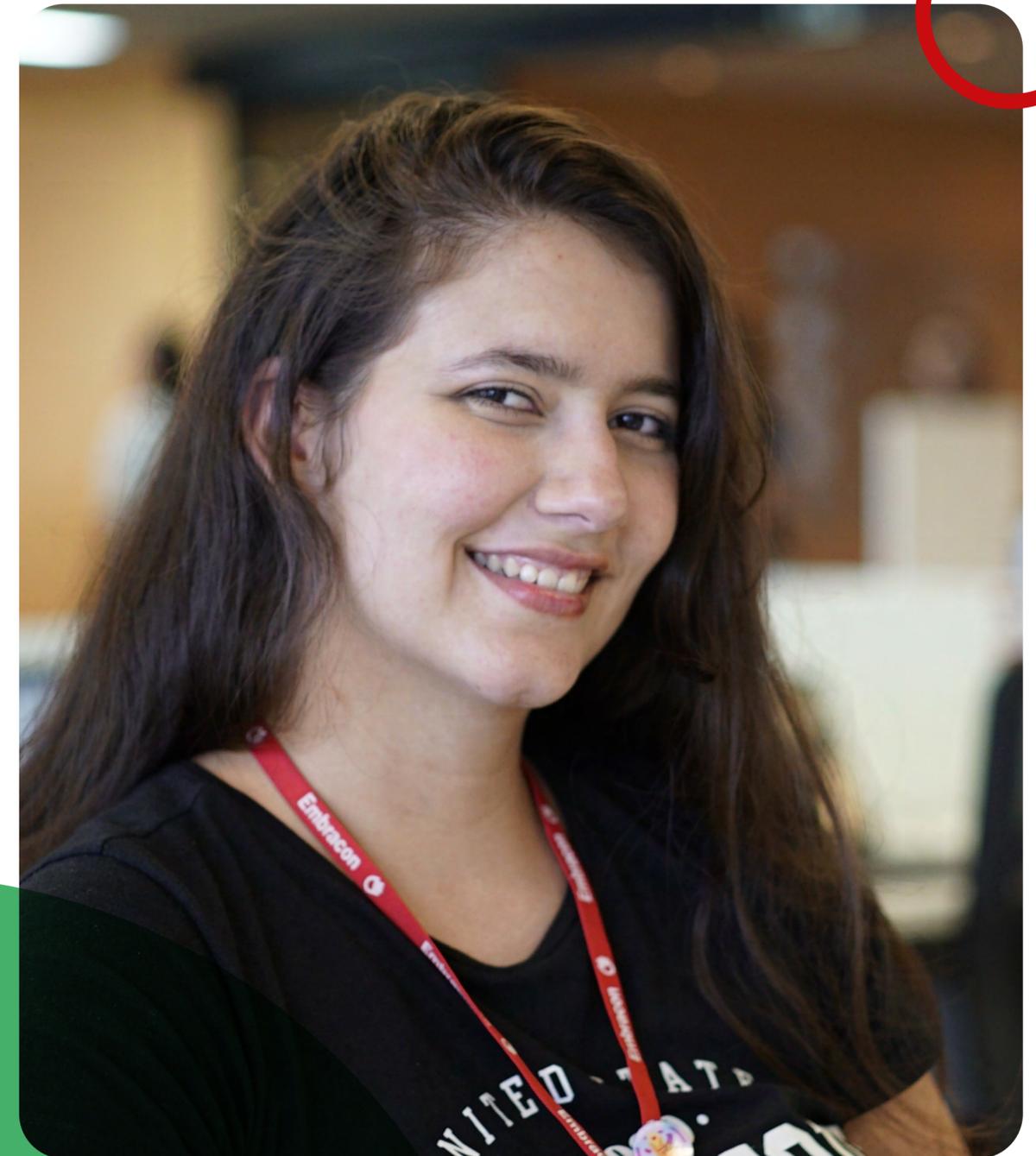
Um dos maiores aprendizados que tivemos depois da pandemia de Covid-19 é que a digitalização dos documentos e o processo de assinatura digital, além de agilizar nossos processos, nos dava condições de reduzir drasticamente a necessidade de papel.

Frente a necessidade do trabalho remoto, passamos a digitalizar diversos documentos que antes eram impressos e contratamos a **Hellosign**, uma empresa de assinatura digital que dá confiabilidade ao processo.

Também substituímos o envio com AR (Aviso de Recebimento) para clientes por um e-mail, resultando em uma redução significativa no uso de papel e uma economia de cerca de **R\$ 200 mil ao ano**. Ganhamos em

agilidade no processo, redução de custos e sustentabilidade.

Além disso, para 2023, temos o objetivo de trocar todos os papeis que ainda utilizamos (impressões, cadernos, blocos e outros materiais) por papeis reciclados, reduzindo ainda mais o nosso impacto ambiental.





Campanha Sustentabilidade para todos



Iniciada em 2021, a Campanha Sustentabilidade para Todos colheu seus frutos no ano de 2022, com foco na redução do consumo de energia nos lares de nossos colaboradores.

A campanha se baseou na crença que o que fazemos hoje impacta diretamente no amanhã, a partir da reflexão e conscientização da parte que cada indivíduo tem para cocriar a sustentabilidade no dia a dia.

Mais de 80 pessoas se inscreveram e participaram da campanha, realizando mudanças de hábitos que trouxessem impacto na redução de energia elétrica em seus lares. Ao total, geramos uma economia de **775 kW/h**, o que representa **16% no valor mensal** do consumo de energia elétrica.

Como reconhecimento, as pessoas que mais reduziram o seu consumo tiveram três faturas de energia elétrica pagas pela empresa. Economia, reconhecimento e principalmente mudanças de hábitos que refletem a prática de todas essas pessoas também no escritório e em tantas outras formas de ser e fazer sustentabilidade.

Nayara Araujo



ASSISTENTE DE SEGUROS

Matriz, Santana do Parnaíba



Foi incrível participar do Sustentabilidade pra todos e foi uma honra ser uma das ganhadoras!

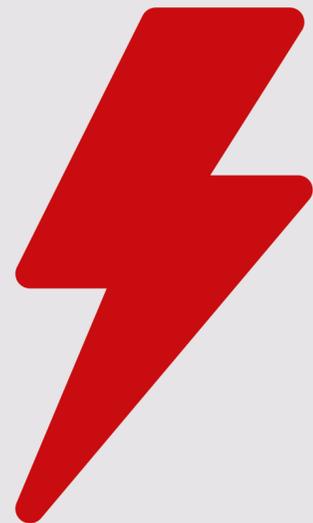
Aqui em casa tínhamos um péssimo hábito de deixar algumas luzes e a TV ligada, mesmo que ninguém estivesse assistindo, ou usando aquele cômodo específico. Os banhos eram longos, e quando eu inventava de fazer alguma hidratação no cabelo demorava mais ainda!

Assim que aceitei participar dessa iniciativa, já começamos a mudar as coisas. Sempre policiando as luzes, TV desligada, banhos mais rápidos, e tratamento no cabelo só no tanque com água fria.

No fim das contas não foi somente eu e minha família que ganhamos com a economia de energia, mas ajudamos o nosso planeta também.

41%
de redução no
consumo de energia
elétrica



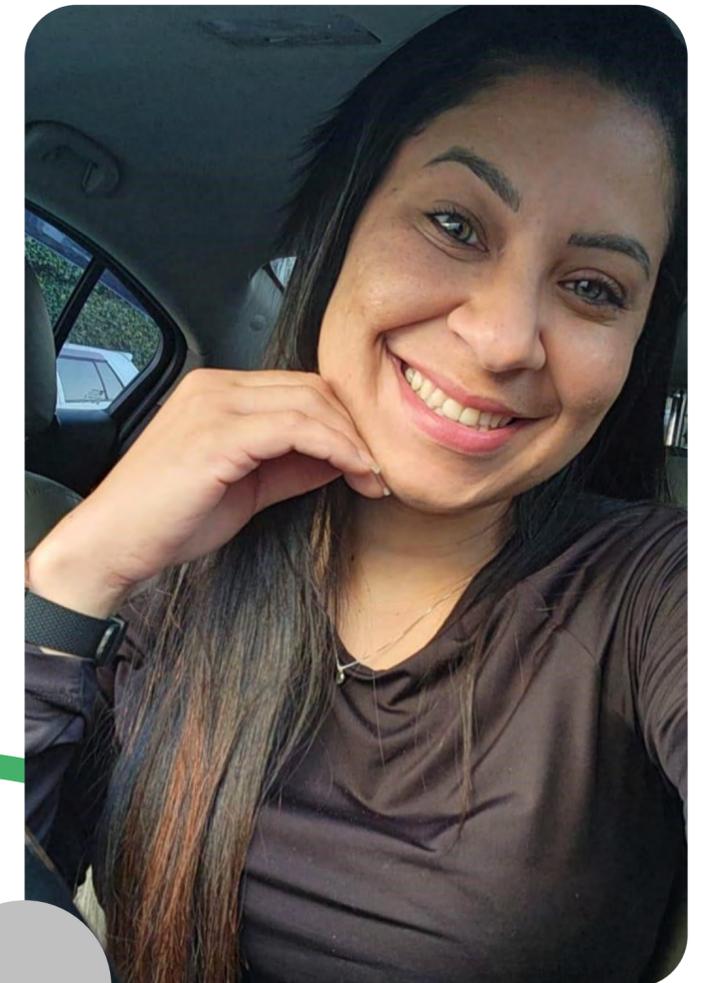
20%de redução no
consumo de
energia elétrica

“

A mudança se tornou realidade graças à sementinha que plantei em casa e que foi acolhida pela minha família. Cada um deles entendeu a importância de reduzir o consumo e o impacto para o meio ambiente, toparam o desafio, passamos a ficar menos tempo na TV e vídeo game, menos tempo com luzes acesas, menos tempo no banho aquecido. Além de toda a economia financeira e o bem pra natureza, permitiu que ficássemos mais próximos e com mais tempo de convivência. Sem dúvida, um dos maiores ganhos!

Thaymara Santos**ASSISTENTE ADMINISTRATIVA**

Filial Poço de Caldas, MG



Nosso futuro

À medida que refletimos sobre nossa jornada até aqui, vislumbramos um futuro promissor e alinhado aos nossos compromissos com a sustentabilidade e o impacto positivo.

Estamos trilhando o caminho para fortalecer nossos laços com a comunidade e o planeta, inaugurando uma nova célula dedicada à Sustentabilidade e Impacto. Essa iniciativa contará com profissionais dedicados à agenda ESG, integrando suas práticas com todas as áreas da Embracon.

Ao nos questionarmos continuamente com as duas perguntas geradoras que impulsionaram nossa jornada, "Como podemos lucrar resolvendo os problemas do mundo, e não os criando?" e "O mundo é um lugar melhor porque nossa empresa existe?", reafirmamos nosso compromisso com a busca por soluções que beneficiem não apenas nossos colaboradores e clientes, mas também as comunidades e o meio ambiente.



O futuro da Embracon é moldado não apenas por nosso sucesso empresarial, mas pela nossa capacidade de ser **agentes de mudança positiva** em um mundo que tanto precisa. Estamos ansiosos para os desafios que virão, confiantes em nossa capacidade de construir um futuro onde **prosperidade e responsabilidade caminham juntas**.

O nosso SIM

Ao darmos um sonoro '**SIM**' à sustentabilidade e ao impacto positivo, assumimos que nosso sucesso não está dissociado do bem-estar do planeta e das comunidades com as quais nos relacionamos. Reconhecemos que sucesso e escala trazem ampla responsabilidade.

Quando damos o nosso '**SIM**' para a sustentabilidade, estamos afirmando nosso compromisso com ações concretas para reduzir nosso impacto ambiental, preservar os recursos naturais, ampliar nossa diversidade e adotar práticas socialmente responsáveis em todos os aspectos do nosso negócio.

Nosso '**SIM**' também reflete a determinação em gerar impactos positivos duradouros nas vidas das pessoas, promovendo mudanças significativas para que sonhar siga sendo possível.

Enquanto existir um planeta e uma sociedade onde seja permitido sonhar, haverá sonhos individuais e coletivos para realizarmos.

Esse **SIM** é do Consórcios Embracon, é meu, é seu, é a potência do nosso construir, juntos e com integridade, o mundo que queremos.

É mais um impulso para inovarmos além dos nossos muros, de forma simples, mas com ampla consciência do nosso impacto.

Nosso **SIM** é por um mundo de **futuros e sonhos possíveis**.

Você vem com a gente neste sonoro SIM?





ANEXOS

Índice: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)



ODS 1

Erradicação da pobreza

p. 35



ODS 5

Igualdade de gênero

p. 39



ODS 8

Trabalho Decente e Crescimento Econômico

p. 18 p. 30 p. 38-39

p. 14



ODS 12

Consumo e Produção Responsáveis

p. 15 p. 18 p. 22-23

p. 48-49 p. 52-53



ODS 3

Saúde e Bem-estar

p. 35-36 p. 43

p. 44



ODS 6

Água Potável e Saneamento

p. 51



ODS 9

Indústria, Inovação e Infraestrutura

p. 15 p. 20 p. 23



ODS 13

Ação Contra a Mudança Global do Clima

p. 35 p. 48 p. 50

p. 53



ODS 4

Educação de Qualidade

p. 16 p. 35 p. 45

p. 51



ODS 7

Energia Limpa e Acessível

p. 49-50



ODS 10

Redução das Desigualdades

p. 35-36 p. 40-42



ODS 16

Paz, Justiça e Instituições Eficazes

p. 19 p. 25-28

p. 30-31 p. 33 p. 37



ODS 17

Parcerias e Meios de Implementação

p. 15 p. 22 p. 29

p. 35 p. 46



Indicadores Financeiros de Sustentabilidade

SASB - Sustainability Accounting Standards Board

Indicador SASB	Código SASB	Informação	ODS relacionado
Descrição da abordagem para garantir a integridade profissional	SV-PS-510a.1	Pág. 23, 28, 29, 31	ODS 16
Porcentagem de representação de gênero e grupos raciais/étnicos para (1) a gerência executiva e (2) todos os outros funcionários	SV-PS-330a.1	Pág. 35, 40	ODS 10
Taxa de rotatividade voluntária e (2) involuntária de funcionários	SV-PS-330a.2	Pág. 39	ODS 8
Engajamento dos funcionários como uma porcentagem	SV-PS-330a.3	81,20%	ODS 1 ODS 10 ODS 3 ODS 13 ODS 4 ODS 17
Número de funcionários por: (1) período integral e meio período, (2) temporários e (3) contratados	SV-PS-000.A	Pág. 39	ODS 5 ODS 8 ODS 10

Indicador SASB	Código SASB	Informação	ODS relacionado
Valor total de perdas monetárias como resultado de procedimentos legais associados à privacidade do cliente	FN-CF-220a.2	0	
Descrição da abordagem para identificar e abordar riscos de segurança de dados	FN-CF-230a.3	Pág. 33	ODS 16
Descrição de políticas e práticas relacionadas a coleta, uso e retenção de informações do cliente	SV-PS-230a.2	Pág. 31	ODS 16
Relação reclamações-reclamações	FN-IN-270a.2	Pág. 18	ODS 16
Taxa de retenção de clientes	FN-IN-270a.3	Pág. 19	ODS 8



Créditos

Redação e Revisão

Embracon e Geração Social

Diagramação

Geração Social

Projeto gráfico:

Lucas Martinez

Diagramação:

Lucas Martinez e Giovanna Naliagaca



www.embracon.com.br

